

ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN MỘ ĐỨC

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /UBND-NL

Mộ Đức, ngày tháng năm 2024

V/v Hướng dẫn một số nội dung triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn huyện

Kính gửi:

- Ủy ban MTTQ VN và các Hội, đoàn thể huyện;
- Các cơ quan HC-SN huyện;
- UBND các xã, thị trấn.

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm; Công văn số 1169/SNNPTNT-NTM ngày 25/3/2024 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Quảng Ngãi về việc hướng dẫn một số nội dung thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn tỉnh. Để triển khai có hiệu quả Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) huyện Mộ Đức năm 2024 (theo Quyết định số 01/QĐ-UBND ngày 03/01/2024), UBND huyện đề nghị các phòng ban, ngành và UBND các xã, thị trấn và các tổ chức, cá nhân có liên quan phối hợp triển khai thực hiện, các nội dung cụ thể như sau:

1. Các phòng, ban ngành, Ủy ban MTTQ VN và các Hội, đoàn thể huyện.

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao và theo Quyết định số 01/QĐ-UBND ngày 03/01/2024 của UBND huyện (có gửi kèm theo). Các cơ quan, đơn vị chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện, cụ thể hóa các nhiệm vụ Chương trình OCOP năm 2024 gắn với lĩnh vực phụ trách của ngành, triển khai lồng ghép các hoạt động hỗ trợ tổ chức thực hiện Chương trình OCOP góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất sản phẩm truyền thống, đặc sản của địa phương, giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân trên địa bàn huyện.

2. UBND các xã, thị trấn.

Rà soát đăng ký các sản phẩm mới, sản phẩm hết hạn tham gia Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 theo nội dung Công văn số 262/UBND-NL ngày 05/3/2024. Ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình OCOP phù hợp với lợi thế của địa phương về các sản phẩm đặc sản, làng nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn và gửi về UBND huyện (qua phòng Nông nghiệp và PTNT huyện) trong tháng 4/2024.

3. Các ngành liên quan tiếp tục đa dạng hóa công tác thông tin, tuyên truyền về giá trị, lợi ích việc phát triển sản phẩm OCOP, trong đó chú trọng

một số nội dung sau.

- Trung tâm TT-VH-TT huyện phối hợp với Đài truyền thanh cấp xã tích cực tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa và yêu cầu của Chương trình OCOP, nhất là việc phát huy nội lực (*trí tuệ, sự sáng tạo của chủ thể OCOP; giải quyết việc làm cho lao động tại chỗ; sử dụng nguyên liệu địa phương và giữ gìn, phát huy giá trị văn hóa địa phương...*) và gia tăng giá trị; nâng cao nhận thức, chuyển đổi tư duy cho các chủ thể OCOP, cán bộ, cơ quan quản lý nhà nước, các đơn vị phân phối, người tiêu dùng về chất lượng, thương hiệu của sản phẩm OCOP theo hướng: **“Phát huy giá trị tài nguyên bản địa, truyền tải về văn hóa, tri thức dân gian của địa phương”**; phản ánh các hoạt động về quá trình đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và công tác kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm OCOP trên địa bàn.

- Các ngành có liên quan phối hợp các Hội, đoàn thể huyện và cấp cơ sở đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền về Chương trình OCOP thông qua các ấn phẩm, hội nghị, tọa đàm, diễn đàn, hội thi tìm hiểu,... Từ đó, góp phần tôn vinh các giá trị đích thực tốt đẹp của Chương trình OCOP tới người dân; chia sẻ về cách làm hay, sáng tạo trong phát triển sản phẩm, xây dựng thương hiệu sản phẩm OCOP gắn với giữ gìn và phát huy các giá trị bản sắc văn hóa địa phương.

4. Tổ chức triển khai Chu trình OCOP linh hoạt, phù hợp với điều kiện của từng địa phương.

a) Chu trình OCOP thường niên bao gồm 6 bước, căn cứ vào điều kiện thực tế, đặc biệt là sản phẩm tham gia Chương trình, các địa phương làm rõ nội dung, triển khai phù hợp và hiệu quả gắn với trách nhiệm của các ngành, địa phương trong hỗ trợ các chủ thể.

- Xác định rõ những nội dung tập trung ưu tiên đối với hai nhóm sản phẩm tham gia Chương trình OCOP, gồm:

+ *Các sản phẩm tiềm năng*: Ưu tiên các ý tưởng sản phẩm mới, đặc biệt là sản phẩm chế biến, chế biến sâu, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế, tiềm năng của địa phương; tập trung hỗ trợ hình thành các phương án kinh doanh để phát triển sản phẩm hàng hóa theo chuỗi giá trị; phải có sự tham gia của cấp xã, cấp huyện để hỗ trợ từ khi hình thành ý tưởng, xây dựng và triển khai phương án kinh doanh, hỗ trợ chủ thể tiếp cận tín dụng, ứng dụng khoa học công nghệ, đào tạo nghề,... để các chủ thể nâng cao năng lực, phát triển sản phẩm OCOP.

+ *Các sản phẩm OCOP đã hình thành và sản phẩm đã được đánh giá, phân hạng OCOP*: Tập trung vào hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ các chủ thể phát triển thị trường, kênh phân phối sản phẩm OCOP.

b) Chú trọng hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể OCOP xây dựng và triển khai kế hoạch sản xuất, kinh doanh, đặc biệt là nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển chuỗi giá trị sản phẩm OCOP gắn với xây dựng vùng nguyên liệu địa phương theo hướng sản xuất hữu cơ, kinh tế tuần hoàn và khai thác các giá trị văn hóa, tài nguyên bản địa (làng/xã).

c) Khuyến khích, hỗ trợ các chủ thể OCOP phát triển các sản phẩm mới dựa trên ứng dụng công nghệ sơ chế, chế biến quy mô nhỏ và vừa theo thứ tự ưu tiên: Sản phẩm tiêu thủ công nghiệp, sản phẩm làng nghề truyền thống được nghệ nhân, cộng đồng sáng tạo; sản phẩm được chế biến, chế biến sâu từ sản phẩm đặc sản, nguyên liệu địa phương và tri thức bản địa (trong đó bao gồm cả các sản phẩm được chế biến từ nông - lâm - thủy sản thuộc trực sản phẩm chủ lực quốc gia và trực sản phẩm chủ lực cấp tỉnh, huyện); sản phẩm gắn với bảo tồn văn hóa truyền thống; đặc biệt khuyến khích sử dụng phụ phẩm nông nghiệp tại chỗ để tạo các sản phẩm OCOP đặc trưng.

d) Tổ chức các lớp tập huấn cho các chủ thể OCOP, trong đó tập trung trọng tâm vào trang bị các kỹ năng, năng lực về quản trị doanh nghiệp, hợp tác xã, công tác quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm, sở hữu trí tuệ, phát triển bao bì, áp dụng chuyển đổi số gắn với yêu cầu của thị trường; bổ sung kiến thức cho các chủ thể OCOP về phát triển kinh tế xanh, từ đó góp phần từng bước thúc đẩy phát triển các sản phẩm OCOP xanh để phát triển bền vững.

5. Nâng cao chất lượng sản phẩm và thương hiệu OCOP.

Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện tham mưu Kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng OCOP cấp huyện đảm bảo thành phần theo đúng quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ và Công văn số 1169/SNNPTNT-NTM ngày 25/3/2024 của Sở Nông nghiệp và PTNT.

6. Trình tự đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

6.1. Quy định đánh giá, phân hạng đối với Sản phẩm mới.

a) Ủy ban nhân dân xã, thị trấn (UBND cấp xã): Tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương. Căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương, Chủ tịch UBND cấp xã tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá của UBND cấp xã về các tiêu chí trên.

b) Sau khi nhận hồ sơ của các Chủ thể, Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện (Tổ tư vấn) thực hiện Chương trình OCOP cấp huyện chủ trì, phối hợp và mời các Sở, ngành liên quan ở tỉnh tổ chức kiểm tra thực tế tại cơ sở về việc duy trì, phát triển sản phẩm OCOP; phát triển nguyên liệu, liên kết, chất lượng và chấp hành các quy định hiện hành của Chương trình...đồng thời hướng dẫn và hoàn thiện hồ sơ theo quy định.

c) Công tác đánh giá tại huyện

- Chủ tịch Ủy ban nhân dân huyện kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP (Hội đồng cấp huyện), Tổ tư vấn (hoặc Tổ giúp việc) và ban hành Quy chế hoạt động của Hội đồng.

- Hội đồng huyện tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

- UBND huyện ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 3 sao, tổ chức công bố kết quả.

- UBND huyện ban hành Quyết định phê duyệt kết quả chấm điểm, chuyển hồ sơ và sản phẩm mẫu của các sản phẩm đạt từ 70 đến 100 điểm đề nghị cấp tỉnh đánh giá, phân hạng.

- Trường hợp kết quả đánh giá của Hội đồng cấp tỉnh đạt dưới 70 điểm (không đạt 4 sao) hoặc hồ sơ không hợp lệ, Hội đồng cấp tỉnh gửi trả hồ sơ về UBND cấp huyện để xem xét, công nhận hoặc hoàn thiện hồ sơ đánh giá lại và phân hạng theo thẩm quyền được phân cấp theo quy định.

- UBND huyện thông báo kết quả cho UBND cấp xã để tiếp tục hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể phát triển sản phẩm.

6.2. Quy định đánh giá, phân hạng lại sản phẩm sau khi hết thời hạn (kể từ ngày ký quyết định).

- Chậm nhất 30 ngày trước ngày hết thời hạn 36 tháng, UBND cấp xã thông báo cho các chủ thể OCOP về thời hạn của Giấy chứng nhận (*có phụ lục kèm theo*)

- Chủ thể OCOP (nếu có nhu cầu), chuẩn bị hồ sơ đề nghị công nhận lại sản phẩm, bao gồm:

+ Phiếu đăng ký đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP (mẫu phiếu tại biểu số 1).

+ Báo cáo của chủ thể đánh giá về sản phẩm theo Bộ tiêu chí theo mẫu biểu số 2 (rà soát, cập nhật những nội dung mới, đánh giá về kết quả sau 3 năm được công nhận OCOP: về nguyên liệu, thị trường, công bố chất lượng,...).

- Hội đồng OCOP huyện tổ chức đánh giá, phân hạng theo quy định.

7. Thành phần hồ sơ sản phẩm OCOP.

a) Về hồ sơ: Hồ sơ OCOP của các chủ thể được scan (*dưới định dạng file pdf*) và chuyển cho các thành viên Hội đồng, Tổ tư vấn giúp việc để nghiên cứu đánh giá phân hạng theo quy định trước ngày họp đánh giá ít nhất 01 ngày làm việc gồm:

- Nộp **01 bộ hồ sơ gốc/sản phẩm** (bản giấy): Để kiểm chứng tại cuộc đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện, cấp tỉnh (nếu đạt 70 điểm trở lên).

- Nộp 01 bản **scan bộ hồ sơ gốc file pdf/sản phẩm**: Chứa vào ổ USB chuyển cho Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện, cấp tỉnh xem trước khi đánh giá, phân hạng (hồ sơ gồm các tài liệu theo quy định tại điểm 3, Phụ lục II, Quyết định 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 và các hồ sơ khác (tài liệu minh chứng bổ sung...)).

b) Mẫu sản phẩm: Yêu cầu đảm bảo đủ số lượng mẫu để Hội đồng đánh giá, phân hạng tiến hành kiểm tra, thử, nếm theo quy định, cụ thể:

- Đối với 01 sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng: Nộp 05 mẫu sản phẩm

- Đối với Bộ sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng: Nộp mỗi loại ít nhất 03 sản phẩm.

- Riêng đối với các sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch: Các thành viên kiểm tra thực tế và đánh giá trước tại thực địa.

c) Video, clip, hình ảnh của sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng: Khuyến khích các chủ thể xây dựng câu chuyện sản phẩm dưới các hình thức như video, clip, hình ảnh, ... mô tả về sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng. Đây là cơ sở, là tiền đề phục vụ cho việc xúc tiến thương mại sản phẩm ra thị trường.

d) Về thời gian tổ chức đánh giá, phân hạng cấp huyện: Căn cứ vào hồ sơ nộp của các chủ thể, đặc điểm thời vụ của sản phẩm tại địa phương; Hội đồng OCOP cấp huyện sắp xếp tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm dự kiến 02 đợt (tháng 8 và 10/2024).

8. Tổ chức hoạt động quảng bá, nâng cao hình ảnh, thương hiệu sản phẩm OCOP gắn với các hoạt động hiệu quả, thiết thực.

- Các phòng ban có chuyên môn có liên quan tổ chức triển khai kế hoạch quảng bá, kết nối thương mại và nâng cao hình ảnh thương hiệu cho các sản phẩm OCOP, ưu tiên các sự kiện gắn với quảng bá, giới thiệu văn hóa, du lịch đặc sắc của địa phương.

- Căn cứ vào điều kiện của địa phương, hỗ trợ xây dựng và hình thành các “Điểm đến” quảng bá, nâng cao thương hiệu sản phẩm OCOP gắn với các hoạt động văn hóa, du lịch có lợi thế. Ưu tiên, khuyến khích sử dụng sản phẩm OCOP làm quà tặng trong các hoạt động đối ngoại, các sự kiện của địa phương theo quy định.

9. Bố trí và huy động nguồn vốn triển khai Chương trình.

a) Bố trí nguồn vốn đối ứng từ ngân sách địa phương theo quy định để thực hiện Chương trình OCOP, trong đó ưu tiên cho phát triển vùng nguyên liệu địa phương, phát triển sản phẩm OCOP mới và hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP.

b) Tăng cường huy động các nguồn vốn tín dụng, lồng ghép các nguồn vốn hỗ trợ phát triển sản xuất từ các chương trình, dự án trên địa bàn, đặc biệt là nguồn vốn của 02 Chương trình mục tiêu quốc gia để thực hiện các mục tiêu và nội dung của Chương trình OCOP.

10. Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện.

Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện (Văn phòng Nông thôn mới huyện) tham mưu UBND huyện báo cáo kết quả thực hiện gửi Sở Nông nghiệp và Phát triển tỉnh, cụ thể:

+ Báo cáo 6 tháng: trước ngày 20 tháng 6.

+ Báo cáo năm: trước ngày 20 tháng 12.

11. Kinh phí triển khai thực hiện.

Từ nguồn kinh phí sự nghiệp Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2024 được phân bổ tại Quyết định số 51/QĐ-UBND ngày 8/3/2024 của UBND huyện và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

Để triển khai kịp thời, có hiệu quả Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn huyện Mộ Đức, UBND huyện yêu cầu các cơ quan, đơn vị, phối hợp triển khai thực hiện; trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn vướng mắc, các cơ quan, đơn vị báo cáo UBND huyện (*qua Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện*) để được hướng dẫn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở NN&PTNT;
- Văn phòng Điều phối NTM tỉnh;
- TT HĐND huyện;
- CT, PCT UBND huyện;
- VP: C, PVP, CVTH;
- Lưu: VT.

**KT CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Ngô Văn Thanh

